

Vidéo JU – Rêve(s) – Explication et source

Dans l'idée de promouvoir le Canton du Jura, et mes compétences.

Et un peu les émotions et le sentiment de fierté que je ressens quand je pense à mon Jura natal.

J'ai voulu faire un « Teaser » accrochant selon les tendances actuelles, et selon lesquelles il faut capter l'attention en 30 secondes. :

Pendant les **30 premières** secondes

- Le but est de susciter la curiosité et l'intérêt du spectateur par le mystère, la découverte de secrets et autres trésors.

Sur un plan plus personnel, durant la 1ère minute vous verrez une démonstration de certaines de mes compétences, comme des intégrations de textes et autres logos « product placement »

Après 30 secondes,

- J'essaie de conserver cette attention pour les 5 minutes suivantes, en annonçant la couleur, et le fait qu'en 5 minutes, leur curiosité sera satisfaite.

Pour la suite

Le concept textuel est : Un canton ... « +adjectif », parfois à double-sens.

Tout au long de la vidéo

j'expose certains des « trésors jurassiens », sur le plan culturel, historique, activités de loisirs et sportives, le cadre naturel, pur, sain et séduisant, des moyens de transports efficaces et fluides, et un peu de promotion économique avec le côté dynamique, connecté et la haute qualité professionnelle (pour laquelle j'avais peu d'images à disposition).

En conclusion

Je **vends du rêve**, et une qualité de vie incomparable, saine, dynamique et professionnellement rassurante, et touristiquement riche, qui donne envie au spectateur de venir dans le Canton du Jura, pour des loisirs ou des relations économiques, car il pourra y réaliser ses rêves et « dormir sur ses deux oreilles ».

Réalisation

C'est une production individuelle, réalisée en moins de 2 jours « de travail ».

Sélection des images, montage, post-prod et « diffusion », il y a quelques imperfections, ou choix de termes qui auraient pu être améliorés, ce qui est plus facile quand on travaille en équipe, quand on a des images dédiées, ou avec des objectifs définis.

Je me suis permis quelques clins d'œil ou double-sens, que je vous laisse découvrir ;)

Concernant les images, je vous ai fourni une version HD, mais une bonne partie est en 4K.

Les vidéos sont issues de mes archives personnelles et ont toutes été filmées par mes soins, en privé ou dans le cadre de mon travail pour l'autoroute A16. Le montage et la post-prod sont entièrement de ma réalisation, tout comme la « landing page » de cette postulation, et la plupart des travaux que vous y trouverez.

En vous remerciant de m'avoir lu, pour le temps et l'attention consacrée, et au plaisir de vous rencontrer, je vous envoie mes chaleureuses salutations.



Antoine Gogniat